

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Товарный менеджмент

Наименование ОПОП ВО

38.03.07 Товароведение. Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины является формирование у будущих бакалавров понимания роли товарного менеджмента в деятельности торговых предприятий, приобретение теоретических знаний и практических навыков применения основных методов товарного менеджмента.

В ходе достижения цели решаются следующие основные задачи:

- освоение содержания основных понятий, категорий и инструментов товарного менеджмента;
- определение основных характеристики товаров на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента;
- получение навыков применения принципов товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности;
- получение практические навыки учета принципов товарного менеджмента в закупке, поставке, перевозке, хранении и реализации товаров; работы с поставщиками и потребителями;
- получение навыков управления ассортиментом и товарными запасами в оптовых и розничных торговых предприятиях
- приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации товаров; работы с поставщиками и потребителями;

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.07 «Товароведение» (Б-ТВ)	ПК-1	Умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	Знания:	- требований к качеству и безопасности, экологии товаров
			Умения:	разрабатывать ассортиментную политику предприятия - определять методы и способы выбора поставщиков
			Навыки:	анализа коммерческих предложений при формировании торгового ассортимента предприятия

	ПК-5	Способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знания:	принципов товарного менеджмента
			Умения:	применять принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности.
			Навыки:	навыками учета принципов товарного менеджмента при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
	ПК-6	Навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знания:	основных характеристик товаров на всех этапах жизненного цикла
			Умения:	определять основные характеристики товаров с целью оптимизации ассортимента
			Навыки:	управления основными характеристиками товаров с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Теоретические основы товарного менеджмента
- 2) Роль и значение спроса в формировании ассортимента товаров
- 3) Управление ассортиментом торгового предприятия
- 4) Обеспечение основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении их жизненного цикла
- 5) Теоретические основы категорийного менеджмента
- 6) Управление товарными запасами

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.07 Товароведение	ОФО	Бл1.В	6	4	37	18	18	0	1	0	107	ДЗ

Составители(ль)

*Юрченко Н.А., доцент, Кафедра таможенного дела и логистики,
Natalya.Yurchenko@vvsu.ru*